

نهضت
تبلیغات

"استان کرمان"

مروری بر تلاش های خانواده نهضت
تبلیغات اسلامی در سال ۱۴۰۴_۱۴۰۵
و جنگ تحمیلی رمضان



امام علی علیه السلام
در نیاید

شهدا جنگ رمضان استان کرمان

پیشکش محضر
همه آنهایی که
نیستند!!!



بسم الله
الرحمن
الرحيم

دست خن در بر ماست خامن برای زهر ماست



مروری بر تلاش های نهضت تبلیغات اسلامی استان کرمان در سال ۱۴۰۴-۱۴۰۵

بیش از ۱۱ حوزه تبلیغی و تبیینی

- در مجموعه نهضت تبلیغات اسلامی هر حوزه بر اساس جامعه هدف خود برنامه ریزی دارد.



بابرگزاری بیش از ۱۰۰ برنامه محوری استانی





اداره امور قرآنی

۱

شورای هماهنگی و گسترش
فعالیت های قرآنی استان

الف

فرهنگ قرآنی زمانی ماندگار و اثرگذار خواهد شد که از دل مردم بجوشد و در متن زندگی فردی و اجتماعی جریان پیدا کند. با همین نگاه، شورای هماهنگی و گسترش فعالیت های قرآنی استان کرمان، مسیر تحقق سیاست های منشور توسعه فرهنگ قرآنی را از طریق هم افزایی دستگاه ها، تقویت مشارکت های مردمی و هماهنگی میان نهادهای فرهنگی دنبال می کند. ساماندهی فعالیت های قرآنی، شناسایی و بهره گیری از ظرفیت های قرآنی استان، تدوین طرح های کاربردی و تلاش برای جاری سازی فرهنگ قرآن در نظام مدیریت و تصمیم گیری، از مهم ترین اهداف این شورا است؛ اهدافی که تحقق آن ها می تواند زمینه ساز شکل گیری جریانی فراگیر و پایدار برای توسعه فرهنگ قرآنی در استان باشد.



نمایشگاه زندگی با آیه ها

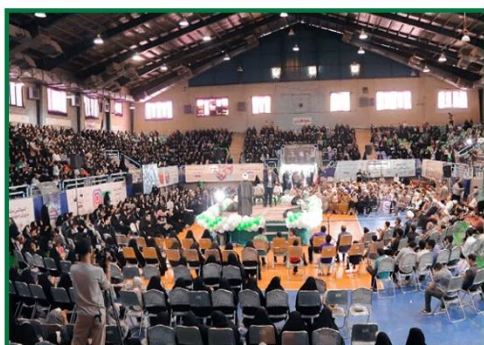
ب

ایجاد ۱۶ نمایشگاه زندگی با آیه ها در شهرستان های استان کرمان با نگاه معرفی دستاوردها، چشم انداز، محصولات و خدمات بزرگترین پویش ایران به نمایش گذاشته شد و در چهار بخش اصلی خانه، رسانه، مسجد و مدرسه به بیان ایده های قرآنی پرداخت. نهضت «زندگی با آیه ها» به عنوان یک ایده خلاقانه و موثر، توانسته گام های بلندی برای ترویج و نهادینه کردن مفاهیم عمیق این کتاب آسمانی بردارد. نهضت ملی زندگی با آیه ها برای سومین سال در استان کرمان اجرا شد. در این طرح یک آیه از قرآن کریم را روزانه قرائت، حفظ و معنای آن را متوجه می شویم و با این آیه ها زندگی می کنیم. نهضت «زندگی با آیه ها» طی دو سال گذشته بازتاب های مثبت بسیاری داشته است، در راستای اجرای این نهضت مقرر است قرآن از حاشیه به متن زندگی مردم آورده و مفاهیم قرآنی به درستی و به زبان ساده آموزش داده شود تا در زندگی روزمره خود کلام خدا را جاری و ساری کنند.





چند ماه پس از برگزاری نهضت «زندگی با آیه ها» در ماه مبارک رمضان، بیش از دو هزار نفر از سفیران و همراهان این حرکت قرآنی در سالن ورزشی تلاش کرمان گرد هم آمدند تا در جشن «خانواده زندگی با آیه ها» بار دیگر پیوند خود را با این جریان فرهنگی و قرآنی به نمایش بگذارند. این مراسم که اردیبهشت ماه با حضور استاد ابوالقاسمی برگزار شد، فرصتی برای تجلیل از چهره های قرآنی و برگزیدگان نهضت «زندگی با آیه ها» بود؛ افرادی که در ترویج و گسترش مفاهیم قرآنی در ماه مبارک رمضان نقش آفرینی کرده بودند. در این گردهمایی، علاوه بر تقدیر از برگزیدگان، بر استمرار مسیر «زندگی با آیه ها» و حضور فعال سفیران این نهضت در ترویج فرهنگ قرآنی تأکید شد. حضور دو هزار نفر از همراهان این طرح، نشان دهنده شکل گیری شبکه ای از مخاطبان و کنشگران قرآنی بود که ارتباط آنان با این نهضت، با پایان ماه رمضان متوقف نشد و در قالب برنامه های مختلف ادامه پیدا کرد. جشن «خانواده زندگی با آیه ها» در واقع روایت دیدار دوباره افرادی بود که در یک تجربه مشترک قرآنی کنار یکدیگر قرار گرفته بودند و اکنون در فضایی صمیمی، تداوم این مسیر را مورد تأکید قرار می دادند.





• کاروان پروازی نو •

الف

در ایام اعتکاف سال ۱۴۰۴، مبلغین فعال استان کرمان با حضور در اعتکاف های دانش آموزی، نقش مؤثری در غنی سازی برنامه های فرهنگی و تربیتی این رویداد معنوی ایفا کردند. یکی از ایده های نوآورانه ای که در این ایام به اجرا درآمد، تلفیق برنامه های اعتکاف با جشن های میلاد باسعادت امیرالمومنین (علیه السلام) بود که فضایی شاداب، متنوع و متناسب با روحیه نسل نوجوان در محل برگزاری اعتکاف ها ایجاد کرد. مبلغین با اجرای برنامه های متنوع فرهنگی، معرفتی و مناسبتی، ضمن حفظ فضای معنوی اعتکاف، زمینه ارتباط عمیق تر نوجوانان با مفاهیم دینی و سیره امیرالمؤمنین (ع) را فراهم کردند. این کاروان که به عنوان یک ایده خلاقانه در حوزه تبلیغ دانش آموزی شکل گرفت، با استقبال مخاطبان و برگزارکنندگان همراه شد. تجربه موفق اجرای این برنامه ها موجب شد این رویکرد صرفاً به ایام اعتکاف محدود نشود و به عنوان یک الگوی مؤثر در برنامه های تبلیغی و تربیتی دانش آموزان مورد توجه قرار گیرد. بر همین اساس، روند توسعه و استمرار این فعالیت ها در سایر مناسبت ها و برنامه های فرهنگی نیز در دستور کار قرار گرفته است.



• کمیته روحانیت •

ب

در ایام سالگرد شهادت سردار شهید حاج قاسم سلیمانی، با فعال سازی شبکه مبلغان و ائمه جماعات، زمینه اجرای گسترده برنامه های فرهنگی و تبلیغی در نقاط مختلف استان فراهم شد. در این چارچوب، ۳۵۰ مبلغ در قالب ۴۰ گروه تبلیغی خواهران و برادران به مساجد، هیئات مذهبی، گلزار شهدای کرمان و مسیر طریق الشهداء و... اعزام شدند. این گروه ها با حضور در برنامه های مردمی، مواکب، مساجد و هیئات، به تبیین ارزش های انقلاب اسلامی و مکتب شهید سلیمانی، اجرای برنامه های فرهنگی و تقویت فضای معنوی این ایام پرداختند. همچنین ۸۵ مسجد فعال شهر کرمان در این کارگروه مشارکت داشتند و با میزبانی، اسکان و اجرای برنامه های متنوع فرهنگی و تبیینی، نقش مؤثری در برگزاری و پشتیبانی از ویژه برنامه های سالگرد شهید سلیمانی ایفا کردند. این ظرفیت سازی و هماهنگی، زمینه حضور منسجم تر شبکه تبلیغی استان و بهره گیری حداکثری از توان مبلغان و ائمه جماعات در این مناسبت را فراهم ساخت.





در راستای ترویج و تبیین ارزش های شهید سلیمانی، دوره تخصصی «آموزش پرده خوانی مکتب شهید حاج قاسم سلیمانی» با حضور ۶۰ نفر از طلاب منتخب خواهر و برادر استان کرمان برگزار شد. این دوره با هدف تربیت و توانمندسازی مبلغان فرهنگی برای انتقال مؤثر مفاهیم، ارزش ها و پیام های این شهید طراحى و اجرا شد. شرکت کنندگان که پس از طی مراحل مصاحبه و ارزیابی انتخاب شده بودند، در طول دوره با مبانی محتوایی، ابعاد معرفتی و شاخصه های برجسته شهید والامقام آشنا شدند. در بخش مهارتی این دوره نیز آموزش های کاربردی در حوزه سخنرانی چندرسانه ای، پرده نگاری و پرده خوانی ارائه شد تا طلاب بتوانند از ظرفیت هنر روایتگری برای انتقال مفاهیم فرهنگی و انقلابی بهره مند شوند. آموزش های عملی و کارگاهی، زمینه کسب مهارت های لازم برای اجرای موفق برنامه های تبلیغی را برای شرکت کنندگان فراهم کرد. بر اساس اهداف پیش بینی شده، فارغ التحصیلان این دوره پس از کسب توانمندی های لازم، در مجالس، محافل و برنامه های عمومی استان به اجرای پرده خوانی با محوریت مکتب شهید سلیمانی پرداختند و نقش مؤثری در تبیین سیره، اندیشه و سبک زندگی این فرمانده شهید ایفا کردند. برگزاری این دوره را می توان گامی مؤثر در بهره گیری از شیوه های نوین، هنرمندانه و اثرگذار در عرصه تبلیغ اصیل دانست؛ رویکردی که با تلفیق هنر و محتوا، زمینه ارتباط عمیق تر مخاطبان با معارف انقلاب اسلامی و مکتب شهید سلیمانی را فراهم می کند.





شبکه تبلیغی استان کرمان در طول سال و همزمان با مناسبت‌های مختلف مذهبی و ملی، نقش‌آفرینی گسترده‌ای در عرصه تبلیغ دینی و تبیینی دارد. اعزام مبلغ در ایام ماه محرم و صفر، دهه امامت و ولایت، عید سعید غدیر خم، ایام فاطمیه، دهه وحدت، ماه مبارک رمضان و سالگرد شهید سلیمانی و... بخشی از این فعالیت‌ها را تشکیل می‌دهد. بر اساس آمار ثبت‌شده در سامانه «شمع»، ۴۴۵۰ مبلغ خواهر و برادر در شبکه تبلیغی استان سازماندهی شدند و در طول سال در برنامه‌های مختلف فرهنگی، تبلیغی و تبیینی حضور یافتند. این مبلغان با بهره‌گیری از شیوه‌های متنوع تبلیغی از جمله تبلیغ چهره‌به‌چهره، منبر، سخنرانی، اجرای برنامه‌های چندرسانه‌ای و فعالیت‌های تبیینی، در مساجد، هیئات مذهبی، مراکز فرهنگی و اجتماعات مردمی به ارائه خدمات تبلیغی و تبیینی پرداختند. فعال‌سازی این ظرفیت گسترده، زمینه گسترش فعالیت های فرهنگی و تبیینی در سراسر استان را فراهم کرد و نقش مؤثری در ارتباط مستقیم با اقشار مختلف جامعه و انتقال مفاهیم و معارف دینی ایفا نمود.





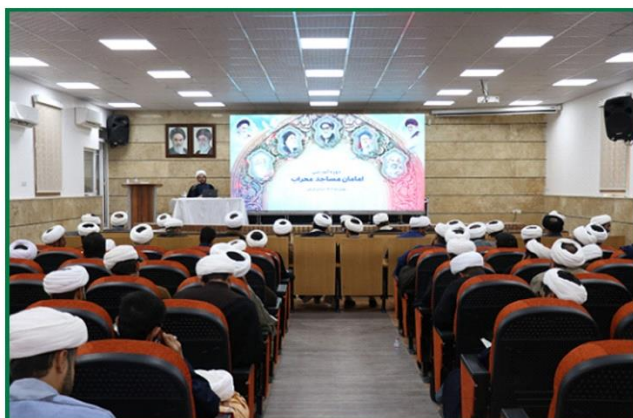
بنیاد هدایت

۳

دوره توانمندسازی ائمه جماعات

الف

در سال ۱۴۰۴ و در پی تشکیل قرارگاه ملی مسجد، مأموریت های جدیدی برای سازمان تبلیغات اسلامی در حوزه مسجد تعریف شد که یکی از مهم ترین آن ها، توانمندسازی ائمه جماعت به عنوان محورهای اصلی مدیریت و راهبری فعالیت های محله محور بود. در همین راستا، اداره کل تبلیغات اسلامی استان کرمان با هدف ارتقای مهارت های راهبری و حل مسئله ائمه جماعت، دوره توانمندسازی امامان مساجد با عنوان «طرح محراب» را برگزار کرد. این دوره دو روزه با رویکرد عملیاتی و مسئله محور طراحی شد تا ائمه جماعت بتوانند نقش مؤثرتری در شناسایی ظرفیت ها و رفع مسائل محلات ایفا کنند. محتوای آموزشی این دوره بر سه محور اصلی متمرکز بود. نخست، آموزش مهارت حل مسئله و شناسایی دقیق چالش های محله با نگاه مسجد محور؛ دوم، طراحی نقشه راه شش ماهه محله با هدف برنامه ریزی هدفمند و مبتنی بر ظرفیت های بومی هر مسجد؛ و سوم، انتخاب و به کارگیری راهیار به عنوان فردی همراه و پشتیبان برای کمک به امام محله در اجرای برنامه ها و پیاده سازی اقدامات پیش بینی شده در سطح محله. برگزاری طرح محراب گامی در جهت تحقق مأموریت های ابلاغی قرارگاه ملی مسجد و تقویت نقش مساجد به عنوان کانون های حل مسئله، شبکه سازی اجتماعی و پیشبرد فعالیت های فرهنگی و اجتماعی در محلات استان کرمان به شمار می آید.



الف • مهرواره بانور •

جریان بانوان فعال مسجدی استان کرمان در سال گذشته، گام تازه‌ای را در عرصه شبکه‌سازی و توانمندسازی رسانه‌ای تجربه کرد. نخستین رویداد استانی «بانور» ویژه بانوان برگزیده و فعال مسجد برگزار شد و زمینه‌ای برای گرهمایی، هم‌افزایی و معرفی ظرفیت‌های بانوان کنشگر مساجد فراهم آورد. در ادامه این مسیر، رویداد استانی «شهیده معصومه کرباسی» با محوریت نانورسانه در شهرستان رفسنجان برگزار شد. این رویداد با تمرکز بر ارتقای مهارت‌های رسانه‌ای و تولید محتوا، بستری را برای توانمندسازی منتخبین مهرواره بانور فراهم کرد تا نقش فعال‌تری در عرصه روایتگری و تبیین مسائل فرهنگی و اجتماعی ایفا کنند. ثمره این رویکرد، شکل‌گیری و راه‌اندازی بیش از ۲۰۰ نانورسانه مسجدی در نقاط مختلف استان بود. نانورسانه‌هایی که با تکیه بر ظرفیت بانوان فعال مسجدی، مأموریت روایت فعالیت‌های مردمی، تولید محتوای بومی و تبیین مسائل روز را برعهده گرفتند و توانستند حلقه ارتباطی مؤثری میان مساجد و مخاطبان خود ایجاد کنند. این روند، بانوان مسجدی را از نقش مخاطب صرف فراتر برد و زمینه حضور مؤثر آنان را در عرصه تولید محتوا، جهاد تبیین و روایتگری فرهنگی در سطح استان فراهم ساخت.



• محفل امت پیروز •

ب

در یکی از برنامه های شاخص قرآنی استان، محفل مشترک قرائت قرآن کریم با ارتباط زنده میان گلزار شهدای بین المللی کرمان و مزار مطهر شهید سیدحسن نصرالله در لبنان برگزار شد. این محفل با حضور بانوان قرآنی کرمان و با هدف تقویت پیوند جامعه قرآنی با جبهه مقاومت شکل گرفت. در این برنامه، قاریان ایرانی و لبنانی به تلاوت آیاتی از کلام الله مجید پرداختند و فضای معنوی مشترکی میان دو نقطه از جغرافیای مقاومت رقم خورد. همچنین بیانیه مقاومت به دو زبان فارسی و عربی قرائت شد تا پیام وحدت، همدلی و ایستادگی میان حاضران و مخاطبان این محفل طنین انداز شود. برگزاری این محفل، جلوه ای از پیوند میان فعالیت های قرآنی و آرمان های جبهه مقاومت بود؛ پیوندی که تلاش داشت از رهگذر انس با قرآن کریم، زمینه همدلی بیشتر میان فعالان قرآنی و جریان مقاومت را فراهم کند. اتصال مستقیم دو مکان نمادین، یعنی مزار مطهر شهید سلیمانی و مزار مطهر شهید سیدحسن نصرالله، به این برنامه بُعدی فراتر از یک محفل قرآنی بخشید و آن را به روایتی از وحدت و همبستگی در جغرافیای مقاومت تبدیل کرد.



• دختران اثر گذار •

الف

آذرماه، حسینیه ثارالله کرمان میزبان یکی از بزرگترین اجتماعات دختران دانش آموز استان بود. بیش از ۲۵۰۰ نفر از دختران کرمانی در اجتماع «دختران اثرگذار فاطمی» گرد هم آمدند تا در فضایی آمیخته با شور، معرفت و هویت، بار دیگر نسبت خود را با سیره حضرت زهرا سلام الله علیها و مسیر ولایت بازخوانی کنند.

این اجتماع تنها یک گردهمایی دانش آموزی نبود؛ بلکه فرصتی برای روایت مفاهیمی بود که نسل نوجوان امروز در جست و جوی آن است. دختران حاضر در برنامه، در کنار شنیدن روایت هایی از زندگی حضرت زهرا(س) و نقش ایشان در دفاع از ولایت، با مفاهیم مسئولیت اجتماعی، هویت انقلابی و نقش آفرینی مؤثر در جامعه نیز آشنا شدند.

حضور پیکر مطهر یک شهید گمنام دفاع مقدس، حال و هوای دیگری به این اجتماع بخشید. روایت شهدای مفقودالاثر در قالب پرده خوانی، پیوندی میان نسل امروز و حماسه های دیروز ایجاد کرد و فضای برنامه را به صحنه ای از یادآوری ایثار و وفاداری تبدیل ساخت.

این اجتماع در نهایت به تجدید عهد دختران دانش آموز کرمانی با آرمان های امام راحل، شهدای انقلاب اسلامی و رهبر معظم انقلاب انجامید؛ عهده ای که در آن، دختران نسل جدید بر استمرار مسیر ولایت و ایفای نقش مؤثر خود در آینده فرهنگی و اجتماعی کشور تأکید کردند.





بنیاد نوجوان



مرشد

ب

در میان فعالیت های حوزه تربیت، گاهی آنچه بیش از هر برنامه ای اهمیت پیدا می کند، فراهم شدن فرصتی برای گفت و گو، تبادل تجربه و بازخوانی مسیر پیش رو است. نشست های «مرشد» با همین رویکرد شکل گرفت و به بستری برای گردهمایی مجموعه های فعال و کنشگران عرصه تربیت در شهرستان کرمان تبدیل شد. در طول سال، بیش از ۱۰ نشست مرشد با حضور فعالان تربیتی برگزار شد؛ نشست هایی که هدف آن ها صرفاً ارائه محتوا نبود، بلکه تلاش داشتند زمینه ارتقای کیفی برنامه های تربیتی و هم افزایی میان مجموعه های مردمی و تربیتی را فراهم کنند. در این جلسات، مسائل و چالش های پیش روی فعالیت های تربیتی مورد بررسی قرار گرفت و تجربه های موفق میان فعالان این عرصه به اشتراک گذاشته شد. فرآیند راهبری این نشست ها با حضور اساتید و صاحب نظران حوزه تربیت و تعلیم همراه بود. حجج اسلام هادی زاده (استاد حوزه)، تقدیری (رئیس بنیاد ملی نوجوان)، مبینی (قائم مقام سازمان مدارس صدرا)، مجتبی وافی، الهی منش و همچنین اخوان از جمله اساتید و پژوهشگرانی بودند که با حضور در این نشست ها، به تبیین مبانی تربیتی، انتقال تجربه و ارائه راهکارهای کاربردی پرداختند.



بهشت

ج

با توجه به اهمیت تربیت دختران نوجوان و ضرورت تقویت جریان های تربیتی فعال در این عرصه، نشست های فصلی مجموعه های تعلیم و تربیت دختران با عنوان «بهشت» شکل گرفت. این نشست ها با هدف ایجاد ارتباط میان مجموعه های فعال، انتقال تجربه های میدانی و ارتقای توانمندی های تربیتی برنامه ریزی شد. در جریان این گردهمایی ها، مدیران و کادر مجموعه های تربیتی دخترانه، تجربه های خود را در حوزه برنامه ریزی، مخاطب شناسی و فعالیت های تربیتی به اشتراک گذاشتند و زمینه ای برای بهره مندی متقابل از ظرفیت ها و دستاوردهای یکدیگر فراهم شد. همچنین حضور اساتید کشوری در این نشست ها، فرصتی برای آشنایی فعالان با رویکردها و الگوهای نوین تربیتی و تقویت دانش تخصصی آنان ایجاد کرد. یکی از دستاوردهای این روند، شکل گیری «اطلس فعالان تربیتی دختران نوجوان» بود؛ اقدامی که به شناسایی و ارتباط گیری با بیش از ۱۰۰ مجموعه فعال در این عرصه انجامید. این اطلس، تصویری روشن از ظرفیت های موجود در حوزه تربیت دختران در استان ارائه کرد و زمینه برنامه ریزی منسجم تر و همکاری گسترده تر میان مجموعه های فعال را فراهم ساخت. نشست های «بهشت» در طول فعالیت خود، فراتر از یک برنامه آموزشی، به بستری برای هم افزایی، شبکه سازی و تقویت جریان تربیتی دختران در استان تبدیل شد؛ جریانی که تلاش دارد با تکیه بر تجربه، دانش و همکاری جمعی، نقش مؤثرتری در تربیت نسل آینده ایفا کند.



• بسته محتوایی اعتکاف •

د

با توجه به اهمیت اعتکاف های دانش آموزی و ضرورت طراحی برنامه های متناسب با نیازها و اقتضائات نسل نوجوان، تولید محتوای تخصصی برای مسئولان اعتکاف دانش آموزی استان در دستور کار قرار گرفت. در این راستا، مجموعه ای از بسته های محتوایی با هدف ارتقای کیفیت برنامه های فرهنگی و معرفتی اعتکاف تهیه و در اختیار مسئولان اعتکاف سراسر استان قرار گرفت. این بسته ها با رویکرد ایجاد مشارکت فعال نوجوانان و تعمیق مفاهیم اعتکاف طراحی شد و بخش هایی همچون مسابقه ویژه اعتکاف، برنامه های فرهنگی پیشنهادی، محتوای چند رسانه ای و سرفصل های سخنرانی با محور اهداف و مفاهیم اعتکاف را دربر می گرفت. همچنین با هدف آشنایی بیشتر نوجوانان با معارف قرآنی و ایجاد زمینه حضور مؤثر آنان در نهضت «زندگی با آیه ها»، تبیین پنج آیه محوری مرتبط با فضای اعتکاف در این بسته ها مورد توجه قرار گرفت. مسابقات فرهنگی، محتوای آموزشی و سناریوی ویژه اعتکاف دانش آموزی نیز بر اساس همین رویکرد طراحی شد تا مفاهیم قرآنی در قالبی متناسب با مخاطب نوجوان ارائه شود. این اقدام، تلاشی برای غنی سازی محتوای اعتکاف های دانش آموزی و فراهم سازی ابزارهای لازم برای اجرای برنامه های خلاقانه و اثرگذار در نقاط مختلف استان بود.





الف • باشگاه سپهر

با هدف شناسایی، آموزش و توانمندسازی نیروهای جوان و مستعد در عرصه رسانه، باشگاه رسانه‌ای سپهر در تیرماه ۱۴۰۴ فعالیت خود را آغاز کرد. این باشگاه در مدت فعالیت خود تلاش کرد تا با ایجاد بستری آموزشی و مهارتی، زمینه حضور مؤثر علاقه‌مندان در میدان رسانه را فراهم کند. در این مسیر، چهار دوره آموزشی عکاسی، فیلم‌برداری، تدوین و داستان‌نویسی با رویکردی مهارت‌محور برگزار شد و هنرآموزان در کنار فراگیری مباحث نظری، فرصت یافتند تا آموخته‌های خود را در محیط‌های واقعی به کار گیرند. برگزاری سه کارگاه تخصصی، جلسات مستمر نقد و راهبری آثار و همچنین اردوی تولید محتوای «ایده‌تُ بساز» از دیگر بخش‌های این فرآیند آموزشی بود که به تقویت نگاه حرفه‌ای و خلاقانه شرکت‌کنندگان کمک کرد. ویژگی متمایز باشگاه رسانه‌ای سپهر، پیوند آموزش با تجربه‌های میدانی بود. هنرآموزان در جریان رویدادهای مختلف، از جمله پوشش رسانه‌ای حضور مردم در میدان طی جنگ رمضان، فرصت یافتند تا در فضای واقعی تولید محتوا، عکاسی، گزارش‌گری و روایت رسانه‌ای فعالیت کنند و با الزامات و چالش‌های حرفه‌ای این عرصه آشنا شوند. باشگاه رسانه‌ای سپهر امروز فراتر از یک دوره آموزشی بوده و به بستری برای کشف استعدادها، تربیت نیروهای جوان و شکل‌گیری شبکه‌ای از فعالان رسانه‌ای متعهد تبدیل شده است؛ مسیری که با هدف ارتقای توانمندی‌های رسانه‌ای و پاسخ‌گویی به نیازهای جبهه فرهنگی استان همچنان ادامه دارد.





• قرارگاه رسانه ای •

ب

همزمان با آغاز جنگ تحمیلی رمضان، مرکز رسانه‌ای سپهر استان کرمان با راه‌اندازی «قرارگاه رسانه‌ای شهید احد زرنگی‌پور» وارد میدان تولید و انتشار محتوای رسانه‌ای شد. این قرارگاه با بهره‌گیری از ظرفیت بیش از ۳۰ نفر از نیروهای جوان، متخصص، متعهد و انقلابی در حوزه‌های سناریونویسی، نویسندگی، گویندگی، تصویربرداری، عکاسی، تدوین، طراحی گرافیک، تایپوگرافی، مصاحبه، روایتگری میدانی، اجرا، کارگردانی و انتشار محتوا، فعالیت خود را آغاز کرد. در کنار شکل‌گیری این هسته تخصصی، سکوی رسانه‌ای «رسانستان کرمان» نیز با هدف جمع‌آوری، باز نشر و توزیع محتوای تولیدی در بستر پیام‌رسان‌ها و شبکه‌های اجتماعی از جمله ایتا، روبیکا، سروش و اینستاگرام راه‌اندازی شد که مجموع بازدیدهای ثبت‌شده از محتوای منتشرشده در این سکو از مرز یک میلیون بازدید عبور کرد. قرارگاه رسانه‌ای شهید احد زرنگی‌پور در طول فعالیت خود با استقرار تیم‌های رسانه‌ای در میدان، پوشش لحظه‌ای و تولید گزارش‌های میدانی از تجمعات شبانه و برنامه‌های میدانی را برعهده داشت. انعکاس حضور مردمی در آیین‌های تشییع شهدا، تجمعات مردمی، ویژه‌برنامه‌های مناسبتی، کاروان‌های خودرویی و مراسم اربعین قائد شهید از جمله مأموریت‌های این مجموعه بود که محتوای تولیدی آن علاوه بر انتشار در سکوه‌های استانی، در اختیار رسانه‌های ملی و شبکه‌های کشوری نیز قرار گرفت. حاصل فعالیت این قرارگاه، تولید بیش از ۱۰۰ اثر ویدئویی و رسانه‌ای و ثبت و آرشیو بیش از یک هزار و پانصد قطعه عکس از رویدادها و برنامه‌های مختلف بود؛ آثاری که در راستای روایت دقیق، به‌هنگام و مؤثر از میدان فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی استان تولید و منتشر شدند.





الف دوره آموزشی

توسعه و تعمیق آموزش های معرفتی در استان کرمان، نیازمند شبکه ای از اساتید توانمند و آشنا با منظومه فکری اسلام ناب بود. بر همین اساس، حوزه معارف اسلام ناب استان کرمان در دی ماه و بهمن ماه، دو دوره آموزشی «معارف کاربردی» و «معارف راهبردی» را ویژه متولیان و اساتید مراکز معارف استان برگزار کرد. در این دوره ها، بیش از ۱۵۰ نفر از اساتید، نخبگان و فعالان حوزه معارف حضور یافتند و مباحثی با محور «حرکت از توحید تا تمدن اسلامی» و رسالت حوزه معارف اسلام ناب در تبیین منظومه معارف اسلامی و گسترش گفتمان عقلانیت دینی را فرا گرفتند. ارائه این مباحث با حضور اساتید برجسته کشوری و حجت الاسلام حریزای، قائم مقام سازمان تبلیغات اسلامی، انجام شد. این دوره ها نقطه آغاز فرآیند توانمندسازی اساتید بود. شرکت کنندگان پس از حضور در آموزش های حضوری، مسیر تکمیلی خود را در قالب دوره های برخط الهیاتی ادامه دادند تا پس از ارزیابی های علمی و آموزشی، برای تدریس در مراکز معارف اسلام ناب استان آماده شوند. در پایان این فرآیند، اساتید منتخب به ۱۹ مرکز معارفی استان معرفی خواهند شد تا نقش خود را در ترویج معارف ناب اسلامی، تبیین مبانی فکری اسلام و گسترش گفتمان عقلانیت دینی در سطح استان ایفا کنند.



شبکه هیئات مذهبی استان، با اتکا به ساختار مردمی و ظرفیت‌های بومی خود، نقش مؤثری در ساماندهی و اجرای برنامه‌های فرهنگی و مذهبی ایفا کرد. در هر یک از شهرستان‌های استان، شورای هیئات مذهبی با رأی و مشارکت رؤسای هیئات تشکیل شد و مسئولیت هماهنگی و پیگیری امور هیئات را بر عهده گرفت. در همین راستا، همایش رؤسای هیئات مذهبی سراسر استان به میزبانی شهرستان بردسیر و همایش ستایشگران آستان مقدس اهل‌البیت (ع) به میزبانی شهرستان کرمان برگزار شد تا زمینه هم‌افزایی و تبادل تجربیات میان فعالان این عرصه فراهم شود. بر اساس آمارهای موجود، تعداد ۱۳۵۹ هیئت مذهبی در استان کرمان به ثبت رسیده است. همچنین ۳۵۵۲ مداح در قالب جامعه مداحی استان فعالیت دارند و ۱۱۷ کانون فرهنگی تبلیغی نیز در نقاط مختلف استان به ارائه خدمات فرهنگی و تبلیغی مشغول هستند.

در بخش توانمندسازی مداحان، دوره‌های مجازی آموزشی با حضور بیش از ۳۲۰ ستایشگر و با همکاری کانون مداحان استان‌های فارس، کرمان، خوزستان، بوشهر، مرکزی، کرمانشاه و کهگیلویه و بویراحمد برگزار شد. این دوره‌ها با حضور اساتید کشوری و با محوریت ادعیه و مناجات‌خوانی، روخوانی و روان‌خوانی، تجوید قرآن کریم، مدح و مولودی‌خوانی، اصول و فنون مداحی، بهداشت صدا و تقویت حنجره برگزار شد، که نشان از پویایی و استقبال جامعه مداحی استان از برنامه‌های آموزشی و ارتقای مهارت‌های تخصصی این حوزه بود.

[illegible]

دوره آشنایی با

اصول و فنون

مداحی

جلسه دوم

ویژه کلیه مداحان و مستمعین گران
(برادران و خواهران)

کلاس: مطهری (آقایان)





کتاب: اصول و فنون مداحی

مدرس: استاد حاج باقر رحمانی

موضوع: آموزش اصول و فنون مداحی

جلسه دوم:

شنبه ۱۴۰۱/۱۱/۱۷

ولی ساعت ۱۷

لیست ورود به سامانه با نام خانوادگی و نام خانوادگی

و مشخصات ثبت شده در فایل بارش شروع کلاس

در روز سه شنبه ۱۴۰۱/۱۱/۱۷ ساعت ۱۷:۰۰

مدیر: سید علی حسینی

مدرس: سید علی حسینی

موضوع: آموزش اصول و فنون مداحی

مدرس: سید علی حسینی

[illegible]



جمعیت و آموزش

۹

• موسسه همسان گزینی •

الف

طرح شناسایی، آموزش و ساماندهی واسطه‌گران سنتی ازدواج با هدف بهره‌گیری از ظرفیت‌های مردمی و هدایت فعالیت‌های این حوزه به سمت مراکز رسمی همسان‌گزینی اجرا شد. این اقدام زمینه ارتباط مؤثرتر واسطه‌گران سنتی با ساختارهای تخصصی مشاوره و همسان‌گزینی را فراهم کرد. در نتیجه فعالیت این شبکه، بیش از ۱۵۰ ازدواج موفق با مشارکت واسطه‌گران سنتی به سرانجام رسید. همزمان، پنج مرکز رسمی همسان‌گزینی در استان کرمان به ارائه خدمات مشغول بودند؛ مراکزی که فعالیت خود را بر دو محور «ازدواج آگاهانه» و «ازدواج پایدار» متمرکز کرده‌اند. این مراکز با بهره‌گیری از مشاوره‌های تخصصی، ارزیابی‌های فردی و خانوادگی و همراهی متقاضیان در فرآیند انتخاب، تلاش می‌کنند زمینه شکل‌گیری پیوندهای آگاهانه و پایدار را فراهم آورند. بر اساس آمارهای ثبت‌شده، بیش از ۹۰ درصد ازدواج‌های شکل‌گرفته از طریق این مراکز از پایداری برخوردار بوده‌اند که نشان‌دهنده اثربخشی این رویکرد در تحکیم بنیان خانواده است.



• کنشگران جمعیت •

ب

سال ۱۴۰۴ برای ستاد خانواده و جوانی جمعیت اداره کل تبلیغات اسلامی استان کرمان، سال سرمایه‌گذاری بر نیروی انسانی بود. رویکردی که به جای تمرکز صرف بر برگزاری برنامه‌ها، تربیت افرادی را دنبال می‌کرد که بتوانند در آینده نقش مربی، مدرس و مشاور خانواده را در نقاط مختلف استان برعهده بگیرند. این مسیر از بهار آغاز شد؛ زمانی که جمعی از فعالان فرهنگی و اجتماعی استان در قالب طرح‌های «کوثر» و «نورا» وارد فرآیند آموزشی شدند. آموزش‌ها تنها به کلاس‌های حضوری محدود نماند و در ادامه، شرکت‌کنندگان طی ماه‌ها ارتباط آموزشی و مهارتی خود را حفظ کردند تا آموخته‌ها به دانشی کاربردی و قابل انتقال تبدیل شود. با شکل‌گیری نخستین هسته مربیان، گام بعدی به تربیت مدرسان خانواده و جوانی جمعیت اختصاص یافت. در این مرحله، افرادی که تجربه بیشتری در فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی داشتند، وارد فرآیند تخصصی‌تری شدند تا علاوه بر کسب دانش، توانایی آموزش و هدایت دیگران را نیز به دست آورند. همزمان، با همکاری امور بانوان، جمعی از علاقه‌مندان حوزه خانواده در مسیر تربیت مشاور قرار گرفتند؛ مسیری که با هدف تقویت ظرفیت‌های مشاوره‌ای استان و پاسخگویی مؤثرتر به مسائل خانواده طراحی شده بود.



ویژه برنامه امت احمد که به مناسبت هفته وحدت برگزار شد تلاش موثری بود تا مردم شریف استان بویژه اهل سنت، نمایشی متفاوت از نقش خود و نظام در مجاهدت و انقلابی گری را در میدان ببینند؛ هدف اصلی این مراسم به نمایش گذاردن وحدت و همدلی امت مسلمان و نقش آفرینی و به میدان آمدن عامه مردم و همه ظرفیت های اهل سنت، که نشانی از خدمت عادلانه و پیشرفت نظام بویژه در مناطق تلفیقی را روایت می کرد، بود؛

این مراسم که با برپایی کیلومتری غرفه های نمایشی، تبیینی و پذیرایی و منتهی شدن به جشن محوری میلاد پیامبر رحمت(ص) با رویکرد گفتمان همدلی و روایت پیشرفت صورت گرفت، با استقبال بسیار خوب اهالی و موثرین بویژه اهل سنت شهرستانهای فهرج، ریگان، منوجان و قلعه گنج استان رو به رو شد و با تبیین ۴۷ سال برادری و برابری و تعمیق وحدت و همدلی، بخش عمده ای از باورهای غلط، خود تحقیری و روایت های نادرست و پروپاگاندای رسانه های معاند در ایجاد اختلاف، جلوه دادن نارضایتی، نا امیدی و تلقین عقب ماندگی اهل سنت از فرصت های نظام را خنثی کرد.





الف • کاروان زندگی •

چهل و هفتمین سالگرد پیروزی غرور آفرین انقلاب اسلامی در سال ۱۴۰۴ با رویکردی متفاوت در شب ۲۱ بهمن ماه با حضور قریب به شش هزار نفر از اقشار مختلف به ویژه خانواده ها در محل سالن ورزشی فجر کرمان و در فضایی آکنده از روح امید، معنویت و انقلابی برگزار شد؛ این مراسم بزرگ که با هدف نمایش اقتدار، افزایش امید برای دوستان و یاس و ناامیدی برای دشمن و تجدید عهد و پیمان با امامین انقلاب و ارزشهای نظام مقدس جمهوری اسلامی و در جهت تبیین دستاوردهای ۴۷ ساله ایده مقاومت انقلاب انجام شد، با برنامه های متنوع و روشن گرایانه با حضور چهره های برجسته و موثر حوزه فرهنگی و قرآنی کشور استاد غلامرضا کرد افشار کارشناس تغذیه اسلامی، استاد سعید عزیزی روانشناس و مشاور زوجین، حجت الاسلام حسین زاده کارشناس مذهبی و مشاور خانواده و مجری انقلابی آقای حامد سلطانی همراه بود و بخش ویژه این مراسم در ساعت ۲۱ به پاس آن وقت الهی و خاطره انگیز شامگاه ۲۱ بهمن سال ۱۳۵۷ در تثبیت پیروزی انقلاب اسلامی انجام گرفت و در این لحظه بود که وجد و عظمت این حضور به اوج رسید و با برافراشته شدن پرچم های ایران و سر دادن شعارهای اصیل انقلاب که همزمان شد با همخوانی حضار و نماهنگ فرمانده کل قوا که با حضور خوانندگان نسل جوان، آقایان محمد اسدالهی و سید محمد حسین خیرالامور (سیدنا) طنین انداز شده بود، غروری وصف ناپذیر از جنس امید و پیروزی را ثبت نمود. در بخشی از برنامه به جهت اعلام انزجار با دشمنان اسلام و قرآن، تمامی حضار با در دست داشتن قرآن کریم، توهین به مقدسات اسلام بویژه مساجد و قرآن سوزی که توسط تروریست ها و اغتشاش گران مزدور استکبار جهانی در دیماه صورت گرفته بود را محکوم کردند. همچنین در کنار این مراسم، غرفه ها و ایستگاه هایی از جنس جهاد تبیین و نمایش آثار و محصولات فرهنگی و قرآنی و مشاوره دینی و خانواده و عرضه محصولات تغذیه اسلامی حضور داشتند.



راهبرد سه سطحی سازمان

با آغاز جنگ تحمیلی رمضان و شهادت قائد امت و رهبر شهید
خانواده نهضت تبلیغات اسلامی استان کرمان در سه سطح راهبردی
ماموریت های خود را نسبت به شرایط پیش آمده تعریف کرد:



سطح سوم

ساماندهی شبکه های

تبلیغی و تبیینی در میدان

• تعریف عملیات مردمی و میدانی و ارائه محتوای تخصصی تبیینی در شبکه های مردمی مرتبط با سازمان تبلیغات اسلامی، شبکه سازی و ساماندهی نظام مند مبلغان، امامان محله و حلقه های میانی به منظور تقویت فعالیت های میدانی با محوریت عملیات تبلیغی و جهاد تبیین.



سطح دوم

تولیدات

هنری- رسانه ای

• به کارگیری ظرفیت کامل شبکه رسانه ای و تولید محتوای متعدد هنری، رسانه ای در قالب های مختلف با گستره مخاطب داخلی و بین المللی.



سطح اول

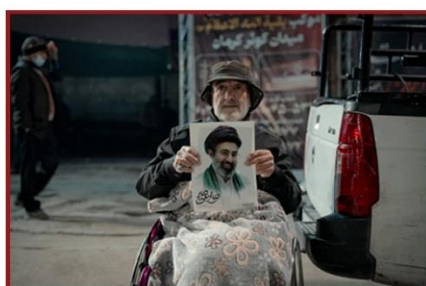
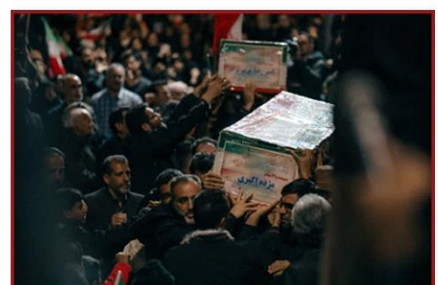
تعیین راهبردهای

محتوایی و واکنش سریع

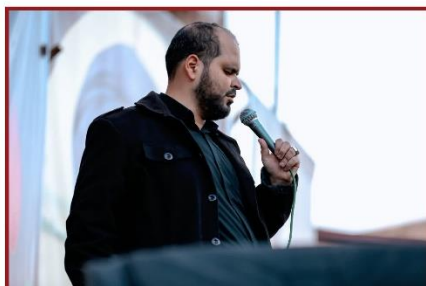
میدانی

• تشکیل قرارگاه تبلیغ و تبیین به منظور ساماندهی فوری واحدهای مختلف برای هماهنگی و انسجام در میدان عمل از ساعات ابتدایی آغاز نبرد و آغاز عملیات در بخش های مختلف.

کانال مرجع رسانه ای استان با عنوان:
جانفدا / رسانستان کرمان



حضور هیئات مذهبی و ستایشگران اهل البیت (ع)



حضور مبلغین در میدان و میزهای گفت و گو



محتوای تخصصی جهاد تبیین و کنشگری خیابان

در بیش از ۱۰۰ روز از جنگ تحمیلی رمضان، مجموعه ی نبرد سر نوشت ساز که هر قسمت، شامل ۱۴ پیام تبیینی با موضوعات متنوع تهیه و منتشر شد. این محتوا با هدف پشتیبانی از سخنرانان، پرچمداران و میدان داران جهاد تبیین در سنگر خیابان، به عنوان منبعی کاربردی برای تبیین مسائل روز در اختیار فعالان این عرصه قرار گرفت.



به منظور تسریع در اطلاع رسانی خط محتوایی و دسترسی مخاطبان به محتوای تبلیغی و تبیینی، کانال های تخصصی راه اندازی شد. این بسترها امکان ارسال سریع و هدفمند محتوا به جامعه هدف خود را فراهم کرده و نقش مؤثر در انسجام و اثربخشی فعالیت های تبلیغی و تبیینی را ایفا کرده است.





از قاب دوربین رسانه ها و رسانستان

۱

شهرستان انار



شهرستان بافت



شهرستان بم



شهرستان جازموریان





از قاب دوربین رسانه ها و رسانستان

۱

شهرستان رابر



شهر راین



شهرستان رفسنجان



شهرستان ریگان





از قاب دوربین رسانه ها و رسانستان

۱

شهرستان سیرجان



شهرستان شهر بابک



شهرستان عنبر آباد



شهرستان فاریاب





از قاب دوربین رسانه ها و رسانستان

۱

شهرستان فهرج



شهرستان قلعه گنج



شهرستان کوهبنان



شهرستان کهنوج



آنچه بیش از ۱۰۰ روز از آغاز جنگ تحمیلی رمضان در شهرستان های سراسر استان کرمان گذشت:



از قاب دوربین رسانه ها و رسانستان

۱

شهرستان گنبدکی



شهرستان فرماشیر



شهرستان ارزوئیه



شهرستان بردسیر



خون بعثت ساز حسینے

در زمرہ حسینیان،
کسانی هستند که وقتی
در راه حسین علیه السلام،
خونشان مظلومانه بر زمین میریزد،
امت اسلام به حرکت در می آید...
حال همان شور حسینی،
ملت ما را بعثت بخشیده.

رهبر انقلاب اسلامی
۱۸/تیر/۱۴۰۵





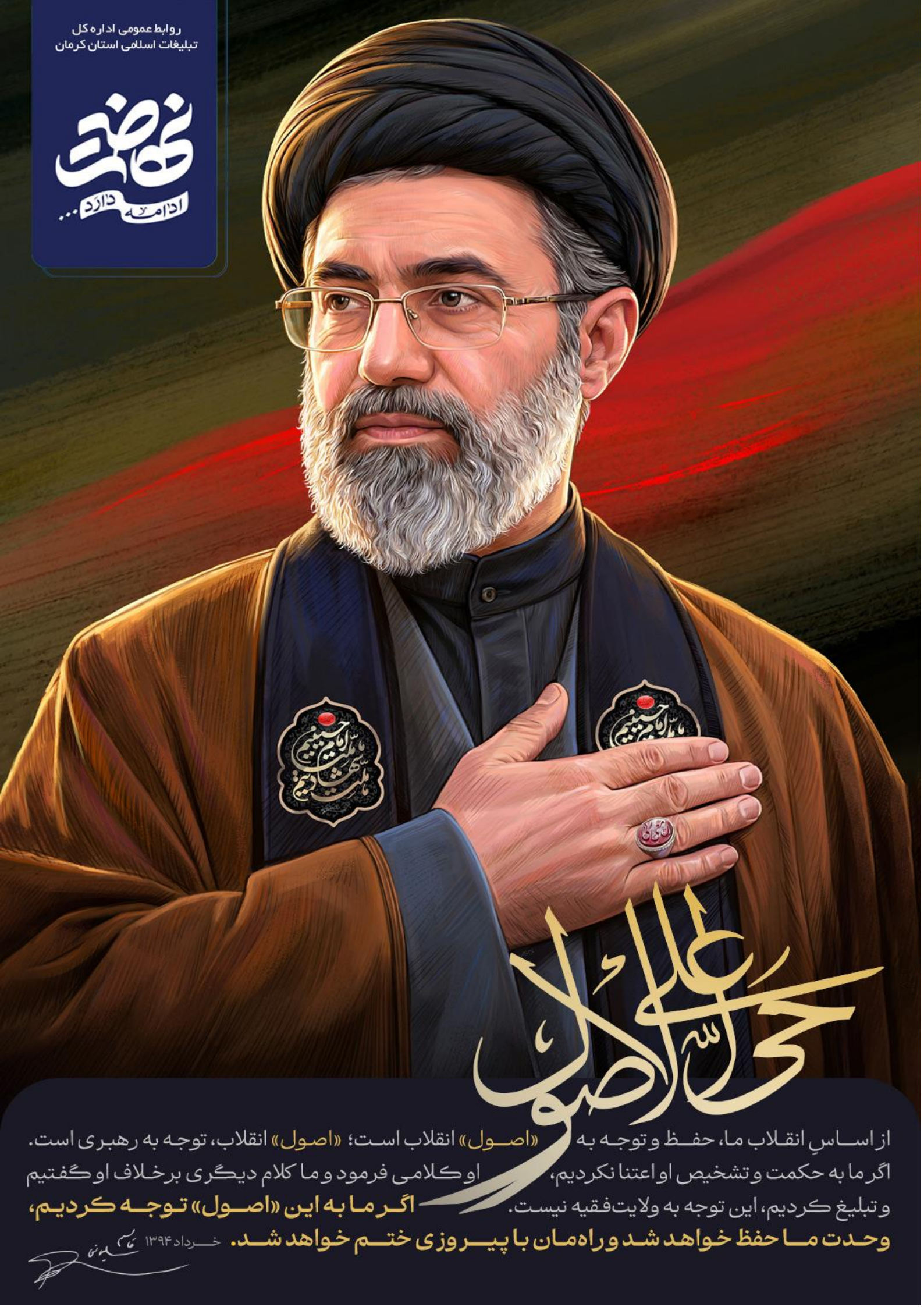
جا دارد به همین مناسبت از حضور ده‌ها میلیونی، اعجاب‌برانگیز،
دشمن‌شکن و تاریخی مردم در شهرها و روستاهای ایران و عراق خصوصاً
تهران، قم، نجف، کربلا، و مشهد صمیمانه قدردانی کنم.

عاشقانه بودا و نشانی پیدا

شبهه و الاثر اکان نصیری

جنگ تحمیلے سوم به ما ثابت کرد که جاوید الاثر شدن فقط
برای احمد متوسلیان نیست. بچه‌ها می‌توانی ما هم می‌توانند
مثل متوسلیان باشی، از زمین جدا شوند، بال دربیاروند و
آسمانے شوند؛ مثل ماکان که نماد مظلومیت
طفل معصوم‌هاے ایران ما شد.

نگار
ادامه دارد...



حکایت انقلاب

از اساس انقلاب ما، حفظ و توجه به «اصول» انقلاب است؛ «اصول» انقلاب، توجه به رهبری است. اگر ما به حکمت و تشخیص او اعتنا نکردیم، او کلامی فرمود و ما کلام دیگری برخلاف او گفتیم و تبلیغ کردیم، این توجه به ولایت فقیه نیست. اگر ما به این «اصول» توجه کردیم، وحدت ما حفظ خواهد شد و راهمان با پیروزی ختم خواهد شد.

خرداد ۱۳۹۴
مهر